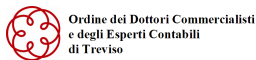


CONTE&CERVICOMMERCIALISTIASSOCIATI

PARTNER NELLA CRESCITA DELL'IMPRESA



Dott. Mario Conte
Ragioniere Commercialista
Revisore Legale

Dott. Dario Cervi
Ragioniere Commercialista
Revisore Legale

Dott. Giovanni Orso
Dottore Commercialista
Revisore Legale

Rag. Pierluigi Martin
Consulente Aziendale

Dott.ssa Sara Martinazzo
Dottore Commercialista

Dott. Graziano Fedato
Esperto Contabile
Revisore Legale

Dott.ssa Marta De Zen
Dottore Commercialista

Dott.ssa Paola Ongarato
Dottore Commercialista
Revisore Legale

Circolare n. 16 / 2022

Castelfranco Veneto, 21 marzo 2022

Spett.li

CLIENTI

FINANZIAMENTI AGEVOLATI SIMEST

SIMEST è la società del Gruppo Cassa depositi e prestiti che dal 1991 sostiene la crescita delle imprese italiane attraverso l'internazionalizzazione della loro attività. Opera attraverso finanziamenti per l'internazionalizzazione, il supporto del credito alle esportazioni e la partecipazione al capitale di imprese.

Grazie alle risorse dell'Unione Europea - NextGenerationEU - a valere sul Piano Nazionale Ripresa e Resilienza (PNRR), Simest supporta le PMI nei processi di internazionalizzazione e di transizione digitale e verde.

Come già evidenziato nella [Ns Circolare 22/2021](#), le linee di finanziamento sono 3:

- 1. Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi Esteri**
- 2. Transizione digitale ed ecologica delle PMI con vocazione internazionale**
- 3. Partecipazione di PMI a fiere e mostre internazionali anche in Italia**

L'impresa richiedente può presentare **una sola domanda** a valere su uno dei 3 strumenti finanziati con le risorse del PNRR.

Il termine per la presentazione delle domande è stato prorogato al 31 maggio 2022.

1. SVILUPPO DEL COMMERCIO ELETTRONICO DELLE PMI IN PAESI ESTERI

Per sviluppare il commercio elettronico attraverso una piattaforma informatica realizzata in proprio o tramite soggetti terzi (market place), per la distribuzione di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano.

Beneficiari

PMI costituite in forma di società di capitali che abbiano depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi.

Interventi finanziabili

- Creazione di una nuova piattaforma o
- Miglioramento di una piattaforma propria già esistente o
- L'accesso ad un nuovo spazio/store di una piattaforma di terzi (market place)

Per la commercializzazione in un Paese Estero di beni o servizi **prodotti in Italia o con marchio italiano.**

Importo finanziabile

Importo minimo: 10.000€

Importo massimo:

- 300.000€ per la piattaforma propria
- 200.000€ per il market place

Fermo restando il limite **massimo del 15% dei ricavi** medi risultanti dagli ultimi due bilanci.

Agevolazione

Finanziamento a tasso agevolato della durata di 4 anni di cui 1 anno di preammortamento e un contributo a fondo perduto fino al 25% dell'importo complessivo del finanziamento richiesto.

Se il Richiedente ha almeno una sede operativa costituita da almeno 6 mesi in una regione del Sud, il fondo perduto può arrivare fino al 40%.

Spese ammissibili

Sono finanziabili le spese sostenute dalla data di ricezione dell'esito della domanda, contenente l'indicazione del CUP assegnato, ed entro 12 mesi dalla Data di Stipula del contratto di finanziamento:

a) Creazione e sviluppo di una Piattaforma propria¹ oppure dell'utilizzo di un market place

- Creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma
- Componenti hardware e software
- Estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata)
- Creazione e configurazione app
- Spese di avvio dell'utilizzo di un market place.

b) Investimenti per la Piattaforma propria oppure per il market place

- Spese di hosting del dominio della piattaforma
- Fee per utilizzo della piattaforma oppure di un market place
- Spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma
- Aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche
- Spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma
- Spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione
- Consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma
- Registrazione, omologazione e tutela del marchio

¹ La Piattaforma propria deve essere realizzata da un soggetto/fornitore in possesso del requisito di "professionalità", ossia i) essere attivo da almeno due anni e ii) aver realizzato almeno due piattaforme nei due anni precedenti la richiesta di Finanziamento e Cofinanziamento, come risultante dalla "Dichiarazione resa dal fornitore della Piattaforma Propria dell'Impresa richiedente sul requisito di professionalità".

- Spese per certificazioni internazionali di prodotto.

c) Spese promozionali e formazione relative al progetto

- Spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place
- Spese per web marketing
- Spese per comunicazione
- Formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.

Ai fini dell'ammissibilità delle spese è necessaria la presenza di almeno una tra le spese inerenti la voce a) "Creazione e sviluppo di una piattaforma informatica oppure dell'utilizzo di un market place".

2. TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA DELLE PMI CON VOCAZIONE INTERNAZIONALE

Per la realizzazione di investimenti volti a favorire la Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI e promuoverne la competitività sui mercati esteri.

Beneficiari

PMI costituite in forma di società di capitali che abbiano depositato presso il Registro Imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi e un fatturato estero la cui media degli ultimi due esercizi sia almeno il 20% del fatturato aziendale totale, oppure pari ad almeno il 10% del fatturato aziendale dell'ultimo bilancio depositato.

Interventi finanziabili

- a) investimenti digitali per una quota minima pari al 50%;
- b) investimenti volti a promuovere la sostenibilità e la competitività sui mercati internazionali per il restante 50%.

Importo finanziabile

Importo massimo 300'000€ fermo restando il limite **massimo del 25% dei ricavi** medi risultanti dagli ultimi due bilanci.

Agevolazione

Finanziamento a tasso agevolato della durata di 6 anni di cui 2 anni di preammortamento e un contributo a fondo perduto fino al 25% dell'importo complessivo del finanziamento richiesto.

Se il Richiedente ha almeno una sede operativa costituita da almeno 6 mesi in una regione del Sud, il fondo perduto può arrivare fino al 40%.

Spese ammissibili

Sono finanziabili le spese sostenute dalla data di ricezione dell'esito della domanda, contenente l'indicazione del CUP assegnato, ed entro 24 mesi dalla Data di Stipula del contratto di finanziamento:

1. Spese per la transizione digitale che dovranno rappresentare almeno il 50% delle Spese Ammissibili finanziate:

- 1.1. Integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali
- 1.2. Realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale
- 1.3. Investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali
- 1.4. Consulenze in ambito digitale (i.e. digital manager)
- 1.5. Disaster recovery e business continuity
- 1.6. Blockchain (esclusivamente per la notarizzazione dei processi produttivi e gestionali aziendali)
- 1.7. Spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0 (es. cyber security, big data e analisi dei dati, clud e fog computing, simulazione e sistemi cyber-fisici, sistemi di visualizzazione, realtà virtuale e realtà aumentata, robotica avanzata e collaborative, manifattura additiva, internet delle cose e delle macchine).

2. Spese per la sostenibilità e l'internazionalizzazione che dovranno rappresentare non più del 50% delle Spese Ammissibili finanziate:

- 2.1. Spese per investimenti per la sostenibilità in Italia (es. efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc.)

2.2 Spese per internazionalizzazione (es. investimenti per singole strutture commerciali in paesi esteri, consulenze per l'internazionalizzazione, spese promozionali e per eventi internazionali in Italia e all'estero ecc.)

2.3. Spese per valutazioni/certificazioni ambientali inerenti il finanziamento, ivi incluso le eventuali spese per le verifiche di conformità agli Orientamenti tecnici della Commissione Europea (2021/ C 58/01) sull'applicazione del principio "non arrecare un danno significativo" ("Do no significant harm – DNSH) ai sensi dell'articolo 17 del Regolamento (UE) 2020/852.

3. PARTECIPAZIONE DI PMI A FIERE E MOSTRE INTERNAZIONALI ANCHE IN ITALIA

Per sostenere la partecipazione, anche in Italia, ad un singolo evento, anche virtuale, di carattere internazionale tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di **beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano**.

Beneficiari

PMI costituite in forma di società di capitali che abbiano depositato presso il Registro Imprese almeno un bilancio relativi ad un esercizio completo.

Interventi finanziabili

a) Partecipazione ad un singolo evento, anche virtuale, di carattere internazionale tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema per la promozione di **beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano**.

b) Nel caso in cui l'evento non riguardi tematiche ecologiche o digitali, si dovrà sostenere almeno il 30% delle spese in **spese digitali** connesse alla partecipazione alla fiera.

Il carattere internazionale della Fiera (nel caso in cui non risultasse nel calendario AEFI) o Evento tenuti in Italia dovrà risultare dalla "Dichiarazione resa dal soggetto organizzatore finalizzata al riconoscimento del carattere internazionale" (almeno il 15% del numero totale degli espositori iscritti provenienti dall'estero).

Importo finanziabile

Importo massimo 150'000€ fermo restando il limite **massimo del 15% dei ricavi** medi risultanti dagli ultimi due bilanci.

Agevolazione

Finanziamento a tasso agevolato della durata di 4 anni di cui 1 anno di preammortamento e un contributo a fondo perduto fino al 25% dell'importo complessivo del finanziamento richiesto.

Se il Richiedente ha almeno una sede operativa costituita da almeno 6 mesi in una regione del Sud, il fondo perduto può arrivare fino al 40%.

Spese ammissibili

Sono finanziabili le spese sostenute dalla data di ricezione dell'esito della domanda, contenente l'indicazione del CUP assegnato, ed entro 12 mesi dalla Data di Stipula del contratto di finanziamento:

Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra che dovranno rappresentare almeno il 30% delle Spese Ammissibili finanziate (nel caso in cui l'evento riguardi tematiche ecologiche o digitali, il vincolo del 30% non si applica):

a) Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:

- Fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar);
- Spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- Spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- spese consulenziali in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);
- spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- servizi di traduzione ed interpretariato online;

Altre spese che dovranno rappresentare non più del 70% delle Spese Ammissibili finanziate:

a) Spese per area espositiva

- Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
- servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- utenze varie;
- servizio di pulizia dello stand;
- costi di assicurazione;
- compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;
- servizi di traduzione ed interpretariato offline.

b) Spese logistiche

- Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- movimentazione dei macchinari/prodotti.

c) Spese promozionali

- Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
- spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);

- realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico).
- spese di certificazione dei prodotti

d) Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra

- Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).

Per qualsiasi ulteriore informazione e aggiornamento, si consiglia di visitare il sito di SIMEST (www.simest.it).

Lo Studio rimane a disposizione per eventuali ulteriori chiarimenti,
Cordiali saluti

Conte & Cervi Commercialisti associati