

Dott. Mario Conte
Ragioniere Commercialista
Revisore Legale

Dott. Giovanni Orso
Dottore Commercialista
Revisore Legale

Rag. Pierluigi Martin
Consulente Aziendale

Dott.ssa Sara Martinazzo
Dottore Commercialista

Dott. Graziano Fedato
Esperto Contabile
Revisore Legale

Dott.ssa Marta De Zen
Dottore Commercialista

Dott.ssa Paola Ongarato
Dottore Commercialista
Revisore Legale

Dott. Alberto Gallina
Dottore Commercialista
Revisore Legale

Circolare n. 7 / 2023

Castelfranco Veneto, 26 gennaio 2023

Spett.li

CLIENTI

Credito di imposta su investimenti pubblicitari incrementali

1 - PREMESSA

Con **bonus pubblicità** si intende un **credito di imposta**, introdotto dall'art. 57-bis del DL n. 50/2017 e riconosciuto in relazione agli **investimenti in campagne pubblicitarie**.

A causa dell'emergenza Coronavirus, è stato previsto un particolare regime per il periodo d'imposta 2020, prorogato anche per il 2021 e 2022. Dal 2023 il credito d'imposta riguarda soltanto gli investimenti sulla stampa (art. 25-bis del DL 17/2022).

Si riassumono qui di seguito i punti salienti dell'agevolazione così come prevista per gli investimenti effettuati dal 2023 (a regime).

2 - SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare dell'agevolazione del **bonus pubblicità**:

- i lavoratori autonomi
- le imprese
- gli enti non commerciali

3 - INVESTIMENTI E SPESE AMMISSIBILI

Investimenti incrementali in campagne pubblicitarie sulla stampa, quotidiana e periodica, anche in **formato digitale**; **l'incremento minimo è dell'1%** rispetto agli

CONTE&CERVICOMMERCIALISTIASSOCIATI

PARTNERNELLACRESCITADELL'IMPRESA

analoghi investimenti effettuati sullo stesso mezzo di informazione nell'anno precedente. Saranno ammesse al credito d'imposta le spese riferite all'**acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali**, effettuati **esclusivamente** su giornali **quotidiani e periodici, pubblicati in edizione cartacea ovvero editi in formato digitale**.

4 - AGEVOLAZIONI E CARATTERISTICHE

L'agevolazione è concessa in forma di **credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale** degli investimenti effettuati in campagne pubblicitarie esclusivamente sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line.

ATTENZIONE: il credito d'imposta del 75% è "teorico" poiché l'ammontare del credito effettivamente fruibile è definito con apposito provvedimento del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Variazioni rispetto al 2021 e al 2022:

- Viene ripristinato il regime agevolativo ordinario, ovvero **credito d'imposta del 75%** del valore incrementale;
- Viene riconosciuto nel **limite massimo di spesa di 30 milioni di Euro**;
- **Non** sono più agevolati gli investimenti pubblicitari sulle emittenti televisive e radiofoniche.

5 - TEMPISTICHE

La **Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta** va presentata dal **1 al 31 marzo**.

La **Dichiarazione sostitutiva** relativa agli investimenti effettuati nell'anno precedente va presentata **entro il 31 gennaio** dell'anno successivo a quello agevolato.

I clienti interessati a presentare la comunicazione di accesso al credito **sono pregati di contattare lo Studio entro e non oltre il 24 febbraio 2023**.

Per ogni altra questione sull'argomento, Lo Studio rimane a disposizione per ogni ulteriore chiarimento e approfondimento di Vostro interesse.

Cordiali Saluti
Conte&Cervi Commercialisti Associati