

# CONTE & CERVICOMMERCIALISTI ASSOCIATI

## PARTNER NELLA CRESCITA DELL'IMPRESA



**Dott. Mario Conte**  
Ragioniere Commercialista  
Revisore Legale

**Dott. Giovanni Orso**  
Dottore Commercialista  
Revisore Legale

**Rag. Pierluigi Martin**  
Consulente Aziendale

**Dott.ssa Sara Martinazzo**  
Dottore Commercialista

**Dott.ssa Marta De Zen**  
Dottore Commercialista  
Revisore Legale

**Dott.ssa Paola Ongarato**  
Dottore Commercialista  
Revisore Legale

**Dott. Alberto Gallina**  
Dottore Commercialista  
Revisore Legale

### Circolare n. 24 / 2023

Castelfranco Veneto, 11 settembre 2023

Spett.li

**CLIENTI**

## FIERE ED EVENTI - NUOVE AGEVOLAZIONI SIMEST

### PREMESSA

Dal 27 luglio scorso è aperto lo sportello della Simest che prevede complessivamente 6 linee di finanziamento a tasso agevolato di cui una possibile quota di contributo a fondo perduto del 10%, per interventi di internazionalizzazione delle imprese italiane verso l'estero.

Si tratta un Intervento Agevolativo per sostenere la partecipazione, anche in Italia, a eventi, anche virtuali, di carattere internazionale tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di **beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano**:

La richiesta di Intervento Agevolativo può riguardare fino a 3 iniziative anche in diversi Paesi di destinazione.

Le agevolazioni sono rivolte a società sia di capitali sia di persone con almeno 2 bilanci relativi a 2 esercizi COMPLETI di 365 giorni (1 bilancio completo per la linea fiere sotto i 150.000€).

Lo sportello è aperto fino ad esaurimento dei fondi.

Le 6 linee sono:

- 1) Inserimento nei mercati esteri
- 2) Transizione digitale ed ecologica
- 3) partecipazione a fiere ed eventi
- 4) E-commerce
- 5) Certificazioni e consulenze
- 6) Temporary manager

## SOGGETTI AMMISSIBILI

Società con sede legale ed operativa in Italia che alla data di presentazione della domanda abbiano depositato **almeno 1 bilancio per domande fino a 150.000€ o 2 bilanci per domande sopra i 150.000€, in regola con le disposizioni risultanti dal DURC.**

Il Programma deve avere ad oggetto in prevalenza beni e/o servizi prodotti in Italia o distribuiti con marchio italiano registrato. Ove richiesto, l'impresa è tenuta a fornire a SIMEST la documentazione comprovante tale requisito.

## SPESE AMMISSIBILI

### *1. Spese per area espositiva:*

- 1) affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- 2) arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- 3) attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
- 4) servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- 5) utenze varie;
- 6) servizio di pulizia dello stand;
- 7) costi di assicurazione;
- 8) compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;
- 9) servizi di traduzione ed interpretariato offline.

### *2. Spese logistiche:*

- 1) trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;

# CONTE&CERVICOMMERCIALISTIASSOCIATI

## PARTNERNELLACRESCITADELL'IMPRESA

2) movimentazione dei macchinari/prodotti.

### **3. Spese promozionali:**

1) partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;

2) spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);

3) realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico).

4) spese di certificazione dei prodotti

### **4. Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:**

1) consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).

2) consulenze in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);

### **5. Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:**

1) fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)

2) spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;

3) spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;

4) spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);

5) servizi di traduzione ed interpretariato online;

**6.** spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale.

**7.** spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo per un valore fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato. Il riconoscimento delle suddette spese è subordinato alla preventiva trasmissione a SIMEST del contratto e della dichiarazione di indipendenza del consulente, in fase di presentazione della domanda e/o nelle fasi successive del finanziamento

Le suddette spese devono:

- essere sostenute, fatturate e pagate **successivamente alla data di ricezione**

# CONTE&CERVICOMMERCIALISTIASSOCIATI

## PARTNER NELLA CRESCITA DELL'IMPRESA

**del CUP** (codice unico progetto) e comunque riferite ad attività svolte nel Periodo di Realizzazione del Programma che comincia dalla stipula del contratto con Simest e termina entro **24 mesi**;

- essere pagate tramite il Conto Corrente Dedicato;
- essere rendicontate con evidenza delle fatture dettagliate e contenenti il CUP;
- il bonifico deve contenere i riferimenti alle fatture e il CUP;
- sarà necessario allegare il contratto (oppure ordini, prenotazioni o altro, in sostituzione dell'accordo contrattuale) e la dichiarazione del fornitore per ciascuna spesa;
- sarà necessario fornire evidenza dell'avvenuta partecipazione ad almeno il 50% degli eventi oggetto dell'Intervento Agevolativo (es. fattura relativa all'iscrizione, elenco degli espositori).

### CARATTERISTICHE DEL SOSTEGNO, SOGLIE ED INTENSITÀ

Importo minimo di spesa: 10.000€

Importo massimo di spesa: l'importo minore tra:

- 500.000€;
- il 20% dei ricavi risultanti dall'ultimo Bilancio (voce A1 del conto economico) per domande fino a 150.000€ oppure il 20% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci per domande sopra i 150.000€

L'agevolazione consiste in un **finanziamento a tasso agevolato** pari ad una percentuale del Tasso di Riferimento (10%, 50% o 80% a seconda della capienza del de minimis dell'impresa).

L'Impresa Richiedente può chiedere un **Cofinanziamento fino al 10%** dell'Importo dell'Intervento Agevolativo e comunque fino a un massimo di € 100.000, che è riconosciuto quale incentivazione alle Imprese Richiedenti in presenza dei seguenti requisiti:

- È una PMI, con sede operativa nelle Regioni del Sud-Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia) costituita dal almeno 6 mesi;
- È una PMI, in possesso di certificazioni ambientali/di sostenibilità (ISO 45001, ISO 14001, SA8000);
- È una PMI, giovanile (i.e. impresa costituita al 60% da giovani tra i 18 e i 35 anni oppure per le società di capitali, impresa in cui le quote di partecipazione sono detenute per il 60% giovani tra i 18 e i 35 anni);
- È una PMI, femminile (i.e. impresa costituita al 60% da donne oppure per le società di capitali, impresa in cui le quote di partecipazione sono detenute per il 60% da donne);
- È una PMI, con una quota di fatturato export risultante dalle dichiarazioni IVA degli ultimi due esercizi pari al 20% sul fatturato totale;
- È una PMI, innovativa (i.e. impresa registrata come PMI innovativa presso la sezione speciale della camera di commercio);

La durata complessiva del finanziamento è di 4 anni decorrere dalla data di Stipula del Contratto, di cui 2 di preammortamento e 2 di rimborso.

# CONTE&CERVICOMMERCIALISTIASSOCIATI

## PARTNERNELLACRESCITADELL'IMPRESA

L'erogazione avviene con una prima tranche del 25% dopo l'esito positivo e il restante asaldo dopo la rendicontazione.

In caso di rendicontazione di spese inferiori al 25%, verrà applicato il tasso di Riferimento anziché il tasso agevolato.

Solo le imprese che rientrano nelle prime due classi di Scoring (1 e 2) sono esonerate dalla presentazione di garanzie.

### TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Lo sportello è aperto dal 27 luglio e sarà disponibile fino ad esaurimento dei fondi. In fase di domanda sarà necessario indicare il o i titolari effettivi.

Lo Studio rimane a disposizione per ogni ulteriore chiarimento e approfondimento di Vostro interesse.

Cordiali Saluti  
**Conte&Cervi Commercialisti Associati**